

# Internazionalizzazione Technacy: espansione strategica nei mercati della Spagna e del Portogallo

Technacy S.r.l., azienda italiana con oltre dieci anni di esperienza nelle Telecomunicazioni Mobili e nella gestione del traffico dati, avvia una strategia di internazionalizzazione focalizzata sui mercati di Spagna e Portogallo. Il progetto mira a introdurre e consolidare le soluzioni Netmon e MDM (Mobile Device Management), già collaudate in Italia, puntando a espandere la propria rete di Clienti e Partner commerciali. Attraverso attività mirate di comunicazione, campagne di marketing digitale e un posizionamento sul territorio tramite collaborazioni con Operatori Telefonici locali, Technacy intende accrescere la sua presenza nel mercato iberico, rafforzando la Brand Awareness e incrementando il volume di business.

Costo di progetto € 155.000,00  
Contributo € 108.500,00

CUP B78I25002780007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale  
[opencoesione.gov.it](http://opencoesione.gov.it)

SCOPRI DI PIÙ



Regione Marche